

# FORSTZEITUNG

INKLUSIVE  
**WALDTEC**  
—  
und  
Marktübersicht  
4x jährlich

**ANZEIGEN-PREISLISTE &  
MEDIADATEN 2024, NR. 59**

Gültig ab 1. Oktober 2023

 **AV-Medien**  
Der Lebensverlag.

[www.agrarverlag.at](http://www.agrarverlag.at)



WALDTEC

# MARKT-ÜBERSICHT

Europäische Mastseilgeräte



WALDTEC

# FORSTZEITUNG

10/2010

Was sind am Land Druck- und Trachtkettensäge

Ökonomie: Auswirkungen im Forstwald - Bewertung

Übersicht: Mast/Seilwinde - das Nele und seine Vorgänger

Rund: Was bedeutet die Seilwinde - Mastseilgeräte



WALDTEC



**AV-Medien**  
Der Lebensverlag.

**MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER**

Österreichischer Agrarverlag,  
Druck und Verlags Gesellschaft m.b.H. Nfg. KG,  
Sturzgasse 1a, 1140 Wien,  
+43(0)1/981 77-132

Abo-service: +43(0)1/981 77-157, *o.dass@agrarverlag.at*  
*www.agrarverlag.at*

**ERSCHEINUNGSORT**

Wien, Österreich

**REICHWEITE**

ca. 15.200 Leser in  
Österreich, Deutschland,  
Schweiz, Italien

**ERSCHEINUNGSWEISE**

12 mal jährlich, jeweils mit  
dem Technikteil „WALDTEC“

**GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Die AGB sind unter  
<http://www.av-medien.at/services/agb.html> ständig abrufbar.

# ZIEL- GRUPPEN

Die Zeitschrift erreicht regelmäßig 15.200 Waldbesitzer, Schlägerungs- und Rückeunternehmer, Forstbetriebe, Forstbehörden, Förderungsdienststellen (Kammern, Agrarbehörden), Dienststellen der Bundesforste und der Wildbach- und Lawinerverbauung, Jäger und Naturschützer, Forststudenten, Försterschüler und Schüler der landwirtschaftlichen Fachschulen. Zahlreiche forstliche Universitäten und Forschungsanstalten im In- und Ausland sowie am Wald interessierte Leser zählen zum ständigen Leserkreis.

# FORSTZEITUNG

4

Länder im Aboportfolio:  
AT, DE, CH, IT



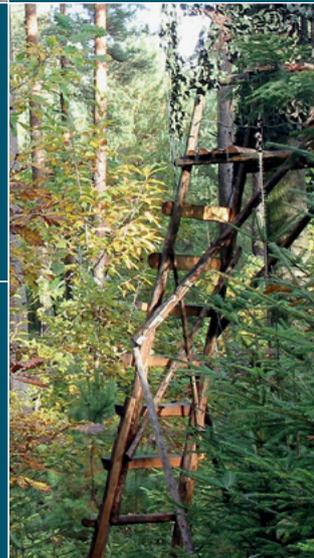
12

Ausgaben  
pro Jahr



14.000

Leser-Reichweite  
in Österreich \*



95 %

unserer Leser schätzen  
den Heftinhalt als  
sehr aktuell ein \*



134

Jahre am Markt

12.440

Seiten in 186 für  
Abonnenten verfügbaren  
Online-Ausgaben



720

Seiten  
pro Jahr

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## CHEFREDAKTEUR

*DI Robert Spannlang*

Tel.: +43 (0) 1/981 77-151  
[r.spannlang@forstzeitung.at](mailto:r.spannlang@forstzeitung.at)



## REDAKTION & GRAFIK

*Dagmar Holley, BSc*

Tel.: +43 (0) 1/981 77-168  
[d.holley@forstzeitung.at](mailto:d.holley@forstzeitung.at)



## ABO-BERATUNG

*Mag. Oliver Dass*

Tel.: +43 (0) 1/981 77-157  
[o.dass@agrarverlag.at](mailto:o.dass@agrarverlag.at)



## ANZEIGENLEITUNG

*Mag. Rosmarie Tutzer*

Tel.: +43 (0) 1/981 77-129  
[r.tutzer@forstzeitung.at](mailto:r.tutzer@forstzeitung.at)



## REDAKTION & ANZEIGEN

*DI Philipp Matzku*

Tel.: +43 (0) 1/981 77-141  
[p.matzku@agrarverlag.at](mailto:p.matzku@agrarverlag.at)

## REDAKTIONSBEIRAT

bestehend aus führenden  
Persönlichkeiten der Forstwirtschaft  
aus dem In- und Ausland

\* Ergebnis einer Leserhebung durch externes Marktforschungsinstitut

# REDAKTIONSPLAN FORSTZEITUNG – WALDTEC

AUSGABE	SONDERTHEMA	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS
01	Forstberatung, WWG – <i>Seilwinden, Arbeitssicherheit</i>	05.01.2024	11.12.2023
02	Bewertung, Problembaumfällung – <i>Motorsägen; Bioenergie + Marktübersicht Mastseilgeräte</i>	01.02.2024	09.01.2024
03	Waldbau, Aufforstung – <i>Mulcher; Forstreifen; Forstraktoren, Wasserhaushalt</i>	01.03.2024	09.02.2024
04	Forstschutz, Ausbildung, Baumpflege – <i>Kran- und Rückewagen, Laubholzernte</i>	02.04.2024	11.03.2024
05	Naturgefahren – <i>Seilbringung; Vorber. KWF-Tagung; Vorber. Messe Wieselburg + Marktübersicht Skidder/Schlepper</i>	02.05.2024	09.04.2024
06	Genetik, Naturschutz, Waldpädagogik – <i>Waldbrandbekämpfung, digitale Forstwirtschaft</i>	03.06.2024	10.05.2024
07	Österr. Forsttagung, Schutzwald – <i>Akkugestützte Waldwerkzeuge; Forstraupen</i>	01.07.2024	10.06.2024
08	Holzlogistik – <i>Geländewagen, Kräne; Vorber. Holzmesse Klagenfurt + Marktübersicht Harvesterköpfe</i>	01.08.2024	09.07.2024
09	F&E, Int. Zusammenarbeit – <i>Holzspalter, Holzhacker, Arbeitsbekleidung</i>	02.09.2024	09.08.2024
10	Forstfrauen, Jagd – <i>Holztransport, Öl, Schmiermittel, Hydraulik, Forstschlepper</i>	01.10.2024	09.09.2024
11	Forsteinrichtung, Waldinventur – <i>EDV, Software, jagdliche Ausrüstung + Marktübersicht Forstraupen</i>	04.11.2024	09.10.2024
12	Forstbetrieb des Jahres – <i>Forsttausrüster des Jahres</i>	02.12.2024	11.11.2024

# ANZEIGENFORMATE & TARIFE *online*

Banner-Werbung auf [www.forstzeitung.at](http://www.forstzeitung.at)



**BILLBOARD:**  
970x250 Pixel  
**Preis/Monat: € 470,-**  
Sichtbarkeit:  
✓ Desktop



**LEADERBOARD:**  
728x90 Pixel  
mobil: 320x100 Pixel  
**Preis/Monat: € 260,-**  
Sichtbarkeit:  
✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone



**SKYSCRAPER:**  
160x600 Pixel  
**Preis/Monat: € 260,-**  
Sichtbarkeit:  
✓ Desktop



**TEXTANZEIGE:**  
970x250 Pixel  
**Preis/Monat: € 410,-**  
Sichtbarkeit:  
✓ Desktop



**CONTENT AD:**  
728x90 Pixel (mobil: 320x100 P.)  
**Pos. 1, Preis/Mon.: € 580,-**  
**Pos. 2, Preis/Mon.: € 525,-**  
Sichtbarkeit:  
✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone



**VIDEO-EINBETTUNG:**  
620x465 Pixel, max. 20 MB  
**Content: € 370,-**  
Sichtbarkeit:  
✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone

## VIDEOPRODUKTION

Wir produzieren Ihr PR-Video!  
Komplettpreis/Minute Videolänge: € 1.000,-

## WERBUNG IM NEWSLETTER

(wird 2x monatlich publiziert,  
erscheint jeweils am Beginn und zur Mitte  
eines Monats)



**BANNER**  
570x140 Pixel  
**€ 260,-**  
Sichtbarkeit:  
✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone



**VERLINKUNG mit TEXT-  
ANZEIGE auf Website:**  
570 Pixel, Höhe variabel; Format:  
Bild+ Überschrift+Vorspann  
**€ 75,-**  
Sichtbarkeit:  
✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone

# ANZEIGENFORMATE & TARIFE *print*

für Anzeigen in der Forstzeitung sowie in Waldtec.



## Titelseite (FORSTZEITUNG)

mit Bild + URL, 195x236 mm

**4c: €3.860,-**

**Kombipaket** bestehend aus  
Titelseite + 1 Monat Billboard (Web)  
**€3.990,-**



## Titelseite (WALDTEC)

mit Bild + URL, 210x297 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe oben,  
unten, links und rechts

**4c: €1.645,-**



## 2. oder 3. Umschlagseite

210x297 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe oben,  
unten, links und rechts

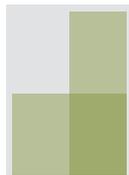
**4c: €3.065,-**



## 1/1 Seite

nicht abfallend: 185x262 mm  
abfallend + 3 mm Beschnittzugabe  
oben, unten, links und rechts

**4c: €2.745,-**



## 1/2 Seite

hoch: 90x248 mm  
breit: 185x122 mm

**4c: €1.645,-**



## 1/3 Seite

hoch: 59x248 mm  
breit: 185x80 mm

**4c: €1.175,-**



## 1/6 Seite

90x80mm (b x h)

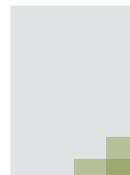
**TT, 4c: €645,-**  
**AT, 4c: €555,-**



## 1/8 Seite

hoch: 90x60 mm  
quer: 185x29 mm

**TT, 4c: €500,-**  
**AT, 4c: €430,-**



## 1/16 Seite

hoch: 43x60 mm  
quer: 90x29 mm

**TT, 4c: €330,-**  
**AT, 4c: €230,-**

Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Legende zu den Anzeigenformaten: AT = Anzeigenteil, TT = Textteil



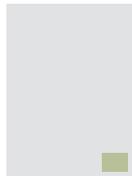
#### 4. Umschlagseite

210x258mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe unten  
+ 6 mm Beschnittzugabe li/re  
**4c: € 3.260,-**



#### 1/4 Seite

hoch: 90x122mm  
quer: 185x58mm  
**TT, 4c: € 950,-**  
**AT, 4c: € 870,-**



#### 1/32 Seite

43x29mm  
**TT, 4c: € 150,-**  
**AT, 4c: € 125,-**

## MARKTÜBERSICHT

Titelseite

**€ 770,-**

*Logo unter „Anbieter“ und in Tabelle*  
**€ 330,-**

## Anzeigengestaltung

*je nach Aufwand*  
**€ 100,- bis € 200,-**

## PROMOTION- BEITRÄGE

ohne Logoplatzierung

**1/1 Seite: € 1.875,-**

**1/2 Seite: € 1.050,-**

**1/3 Seite: € 715,-**



## ANZEIGEN-/REDAKTIONSSCHLUSS

ca. 3 Wochen vor Erscheinungstermin

## FORMATE

Satzspiegel: 185 x 248 mm

Heftformat: 210 x 297 mm

## ZUSCHLÄGE

- Expresszuschlag: 10 % pro Werktag nach Anzeigenschluss
- Abfallend: 10 % Zuschlag
- Platzierung: 10 % Zuschlag
- Schmuckfarbe: € 285,- je Schmuckfarbe (nicht rabattierbar)

## WIEDERHOLUNGSRABATT

3 x: 5 % | 6 x: 10 % | 12 x: 15 %

Entstandene Gutschriften gelten nicht für das folgende Jahr.

## BEILAGEN

je 1.000 Stück: € 292,-  
maximales Einzelgewicht bis 20g,  
bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos

## BEIHEFTER

je 1.000 Stück: € 258,-  
gefalzt beige gestellt, Beschnittzugabe  
+8 mm an allen Seiten; max. Einzelgewicht bis 20g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos

## SPEZIELLE ANZEIGENFORMEN

Über personalisierte Werbeformen, Hefteinschleifungen, Sonderformate und vieles mehr berät Sie gerne unsere Anzeigenleiterin Mag. Rosmarie Tutzer ([r.tutzer@forstzeitung.at](mailto:r.tutzer@forstzeitung.at))

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % USt.

## DRUCKUNTERLAGEN

Vorzugsweise werden druckfähige PDF-Dateien angenommen: Diese müssen dem PDF/X4-Standard entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden. Reproreife Adobe-InDesign-, Adobe-Photoshop-, Adobe-Illustrator- oder Adobe-Acrobat-Professional-Dokumente nur mit farbechtem Kontrollausdruck, Schriften in Zeichnungen. Bilddateien müssen mindestens 300 dpi, Bitmaps (Strichscans) oder Logos (800 dpi) aufweisen. 4C-Bilder als Photoshop eps, tiff oder jpg. Die Farben müssen im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Für RGB-Daten kann keine Farbverbindlichkeit zugesagt werden. Microsoft Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet. Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet. Dessen Höhe entspricht dem zeitlichen Aufwand, beträgt zumindest 5% des Anzeigentarifs.

Die AGB finden Sie auf unserer Homepage: [www.agrarverlag.at/agb](http://www.agrarverlag.at/agb)

# WALDTEC- MARKT- ÜBERSICHTEN

Alle europäischen Hersteller  
von Forst-Erntemaschinen mit  
ihren aktuellen Modellen.

Liegt 4 mal pro Jahr  
der **Forstzeitung** bei –  
mit wechselnden Schwer-  
punkten:

*Mastseilgeräte, Forwarder,  
Skidder, Schlepper,  
Laufwagen, Forstraupen,  
Harvester, Harvesterköpfe*

Besuchen Sie auch  
unsere Website  
[www.forstzeitung.at](http://www.forstzeitung.at)



[WWW.FORSTZEITUNG.AT](http://WWW.FORSTZEITUNG.AT)

Druckfehler vorbehalten