

FORSTZEITUNG



**ANZEIGEN-PREISLISTE &
MEDIADATEN 2022, NR. 57**

Gültig ab 1. Oktober 2021



AV-Medien
Der Lebensverlag.

www.agrarverlag.at



AV-Medien
Der Lebensverlag.

MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER

Österreichischer Agrarverlag,
Druck und Verlags Gesellschaft m.b.H. Nfg. KG,
Sturzgasse 1a, 1140 Wien,
+43(0)1/981 77-132

Aboservice: +43(0)1/981 77-157, o.dass@agrarverlag.at
www.agrarverlag.at

ERSCHEINUNGSORT

Wien, Österreich

REICHWEITE

ca. 15.200 Leser in
Österreich, Deutschland,
Schweiz, Italien

ERSCHEINUNGSWEISE

12 mal jährlich, jeweils mit
dem Technikteil „WALDTEC“

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die AGB sind unter
<http://www.av-medien.at/services/agb.html> ständig abrufbar.

ZIEL- GRUPPEN

Die Zeitschrift erreicht regelmäßig 15.200 am Wald interessierte Leser, Waldbesitzer, Schlägerungs- und Rückeunternehmer, Forstbetriebe, Forstbehörden, Förderungsdienststellen (Kammern, Agrarbehörden), Dienststellen der Bundesforste und der Wildbach- und Lawinenverbauung, Jäger und Naturschützer, Forststudenten, Försterschüler und Schüler der landwirtschaftlichen Fachschulen. Zahlreiche forstliche Universitäten und Forschungsanstalten im In- und Ausland zählen zum ständigen Leserkreis.

FORSTZEITUNG	4 Länder im Aboportfolio: AT, DE, CH, IT		12 Ausgaben pro Jahr
	14.000 Leser-Reichweite in Österreich *		
95 % unserer Leser schätzen den Heftinhalt als sehr aktuell ein *		45.000 Pageviews auf forstzeitung.at pro Jahr	
12.640 Seiten in 186 für Abonnenten verfügbaren Online-Ausgaben		132 Jahre am Markt	860 Seiten pro Jahr

IHRE ANSPRECHPARTNER



CHEFREDAKTEUR
DI Robert Spannlang
Tel.: +43 (0) 1/981 77-151
r.spannlang@forstzeitung.at



REDAKTION & GRAFIK
Dagmar Holley, BSc
Tel.: +43 (0) 1/981 77-168
d.holley@forstzeitung.at



LESERBETREUUNG
Mag. Oliver Dass
Tel.: +43 (0) 1/981 77-157
Fax: +43 (0) 1/981 77-130
o.dass@agrarverlag.at



ANZEIGENLEITUNG
Mag. Rosmarie Tutzer
Tel.: +43 (0) 1/981 77-129
r.tutzer@forstzeitung.at



REDAKTION & ANZEIGEN
DI Philipp Matzku
Tel.: +43 (0) 1/981 77-141
p.matzku@agrarverlag.at

REDAKTIONSBEIRAT

DI Dr. Rudolf Freidhager
DI Andreas Januskovecz
DI Dr. Erwin Lick
Gudula Lerner
DI Dr. Josef Schmiedhofer
DI Siegbert Terzer
DI Dr. Bernhard Wolfslehner

* Ergebnis einer Lesererhebung durch externes Marktforschungsinstitut

REDAKTIONSPLAN FORSTZEITUNG – WALDTEC

AUSGABE SONDERTHEMA

		ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS
01	Forstberatung, Ingenieurbiologie – <i>Seilwinden, Arbeitssicherheit</i>	07.01.2022	10.12.2021
02	Bewertung, Problemabfallung – <i>Forststraßen, Motorsägen</i> + Marktübersicht Mastseilgeräte	02.02.2022	12.01.2022
03	Waldbau, Aufforstung – <i>Mulcher, Forsttraktoren, Forstreifen</i>	01.03.2022	09.02.2022
04	Ausbildung, F&E, Baumpflege – <i>Kran- und Rückewagen; Vorber. Swedish Forestry Expo, Stockholm/SE</i>	01.04.2022	09.03.2022
05	Naturgefahren – <i>Seilbringung</i> + Marktübersicht Skidder/Schlepper	02.05.2022	11.04.2022
06	Genetik, Naturschutz, Waldpädagogik – <i>Laubholzernte</i>	01.06.2022	09.05.2022
07	Österr. Forsttagung, Schutzwald – <i>Akkugestützte Waldwerkzeuge; Vorbericht Interforst, München/DE</i>	01.07.2022	09.06.2022
08	Holzlogistik – <i>Geländewagen</i> + Marktübersicht Forstraupen; Kräne; Vorbericht Holzmesse Klagenfurt, Vorbericht DLG-Walddage Lichtenau/DE	01.08.2022	11.07.2022
09	Forstschutz, int. Zusammenarbeit – <i>Holzspalter, Holzhacker, Arbeitsbekleidung</i>	01.09.2022	09.08.2022
10	Holzenergie, Forstfrauen, Jagd – <i>Holztransport, Öl, Schmiermittel, Hydraulik</i>	03.10.2022	09.09.2022
11	Forsteinrichtung, Betriebsführung – <i>EDV, Software, jagdliche Ausrüstung</i> + Marktübersicht Harvesterköpfe	02.11.2022	10.10.2022
12	Forstbetrieb des Jahres – <i>Forstausrüster des Jahres</i>	01.12.2022	09.11.2022

ANZEIGENFORMATE & TARIFE *online*

Banner-Werbung auf www.forstzeitung.at


BILLBOARD:
970x250 Pixel
Preis/Monat: € 450,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop



LEADERBOARD:
728x90 Pixel
mobil: 320x100 Pixel
Preis/Monat: € 250,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



SKYSCRAPER:
160x600 Pixel
Preis/Monat: € 250,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop



TEXTANZEIGE:
970x250 Pixel
Preis/Monat: € 390,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop



CONTENT AD:
728x90 Pixel (mobil: 320x100 P.)
Pos. 1, Preis/Mon.: € 550,-
Pos. 2, Preis/Mon.: € 500,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



VIDEO-EINBETTUNG:
620x465 Pixel, max. 20 MB
Content: € 350,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

VIDEOPRODUKTION

Wir produzieren Ihr PR-Video!
Komplettpreis/Minute Videolänge: **€ 1.000,-**

WERBUNG IM NEWSLETTER

(wird 2x monatlich publiziert,
erscheint jeweils am Beginn und zur Mitte
eines Monats)



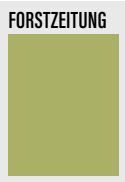
BANNER
570x140 Pixel
€ 450,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



**VERLINKUNG mit TEXT-
ANZEIGE auf Website:**
570 Pixel, Höhe variabel; Format:
Bild+Überschrift+Vorspann
€ 70,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

ANZEIGENFORMATE & TARIFE *print*

für Anzeigen in der Forstzeitung sowie in Waldtec.



Titelseite (FORSTZEITUNG)
mit Bild + URL, 195x236 mm
4c: €3.500,-
Kombipaket bestehend aus
Titelseite + 1 Monat Billboard (Web)
€3.616,-



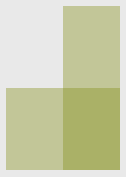
1/1 Seite
nicht abfallend: 185x262 mm
abfallend + 6 mm Beschnittzugabe
4c: €2.490,-



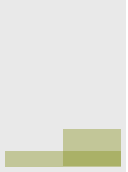
1/6 Seite
90x80 mm (b x h)
TT, 4c: €584,-
AT, 4c: €502,-



Titelseite (WALDTEC)
mit Bild + URL, 210x297 mm
+ 6 mm Beschnittzugabe
4c: €1.490,-



1/2 Seite
hoch: 90x248 mm
breit: 185x122 mm
4c: €1.490,-



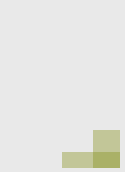
1/8 Seite
hoch: 90x60 mm
quer: 185x29 mm
TT, 4c: €450,-
AT, 4c: €390,-



2. oder 3. Umschlagseite
210x297 mm
+ 6 mm Beschnittzugabe
4c: €2.780,-



1/3 Seite
hoch: 59x248 mm
breit: 185x80 mm
4c: €1.066,-



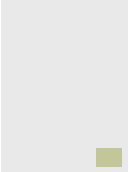
1/16 Seite
hoch: 43x60 mm
quer: 90x29 mm
TT, 4c: €297,-
AT, 4c: €210,-



4. Umschlagseite
210x258 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe unten
+ 6 mm Beschnittzugabe li/re
4c: €2.960,-



1/4 Seite
hoch: 90x122 mm
quer: 185x58 mm
TT, 4c: €860,-
AT, 4c: €790,-



1/32 Seite
43x29 mm
TT, 4c: €138,-
AT, 4c: €114,-

Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Legende zu den Anzeigenformaten: AT = Anzeigenteil, TT = Textteil

MARKTÜBERSICHT

Titelseite

€700,-

Logo unter „Anbieter“ und in Tabelle
€299,-

KLEINANZEIGE

einspaltig, maximal 6 Zeilen, nur Text
AT, s/w: €45,-

PROMOTION- BEITRÄGE

ohne Logoplatzierung

1/1 Seite: €1.700,-

1/2 Seite: €950,-

1/3 Seite: €650,-



ANZEIGEN-/REDAKTIONSSCHLUSS

ca. 3 Wochen vor Erscheinungstermin

FORMATE

Satzspiegel: 185 x 248 mm

Heftformat: 210 x 297 mm

ZUSCHLÄGE

- Expresszuschlag: 10 % pro Werktag nach Anzeigenschluss
- Abfallend: 10 % Zuschlag
- Platzierung: 10 % Zuschlag
- Schmuckfarbe: € 285,- je Schmuckfarbe (nicht rabattierbar)

WIEDERHOLUNGSRABATT

3 x: 5 % | 6 x: 10 % | 12 x: 15 %
Entstandene Gutschriften gelten nicht für das folgende Jahr.

BEILAGEN

je 1.000 Stück: € 292,-
maximales Einzelgewicht bis 20 g,
bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos

Die AGB finden Sie auf unserer Homepage: www.agrarverlag.at/agb

BEIHEFTER

je 1.000 Stück: € 258,-
gefälzt beigelegt, Beschnittzugabe
+8 mm an allen Seiten; max. Einzel-
gewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht
Verrechnung des Mehrportos

SPEZIELLE ANZEIGENFORMEN

Über personalisierte Werbeformen,
Hefteinschleifungen, Sonderformate
und vieles mehr berät Sie gerne unsere
Anzeigenleiterin Mag. Rosmarie Tutzer
(r.tutzer@forstzeitung.at)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt
ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich
zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie
20 % USt.

DRUCKUNTERLAGEN

Vorzugsweise werden druckfähige
PDF-Dateien angenommen:
Diese müssen dem PDF/X4-Standard
entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt
zu werden. Reprorife Adobe-InDe-
sign-, Adobe-Photoshop-, Adobe-Illust-
rator- oder Adobe-Acrobat-Professio-
nal-Dokumente nur mit farbechtem
Kontrollausdruck, Schriften in Zeichen-
wegen. Bilddateien müssen mindestens
300 dpi, Bitmaps (Strichscans) oder
Logos (800 dpi) aufweisen. 4C-Bilder
als Photoshop eps, tiff oder jpg. Die
Farben müssen im CMYK-Modus
(Prozessfarbe) definiert sein. Für RGB-
Daten kann keine Farbverbindlichkeit
zugesagt werden. Microsoft Office-
Dokumente sind für die Reproduktion
nicht geeignet. Für die Erstellung
von Anzeigen wird ein Bearbeitungs-
zuschlag verrechnet. Dessen Höhe
entspricht dem zeitlichen Aufwand,
beträgt zumindest 5 % des Anzeigen-
tarifs.

WALDTEC- MARKT- ÜBERSICHTEN

Alle europäischen Hersteller
von Forst-Erntemaschinen mit
ihren aktuellen Modellen.

Liegt 4 mal pro Jahr
der **Forstzeitung** bei –
mit wechselnden Schwer-
punkten:

*Mastseilgeräte, Forwarder,
Skidder, Schlepper,
Laufwagen, Forstraupen,
Harvester, Harvesterköpfe*

Besuchen Sie auch
unsere Website
www.forstzeitung.at



WWW.FORSTZEITUNG.AT

Druckfehler vorbehalten.