

FORSTZEITUNG



**ANZEIGEN-PREISLISTE &
MEDIADATEN 2021, NR. 56**

Gültig ab 1. Oktober 2020



www.agrarverlag.at



AV-Medien
Der Lebensverlag.

MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER

Österreichischer Agrarverlag,
Druck und Verlags Gesellschaft m.b.H. Nfg. KG,
Sturzgasse 1a, 1140 Wien,
+43(0)1/981 77-132
Aboservice: +43(0)1/981 77-157, o.dass@agrarverlag.at
www.agrarverlag.at

ERSCHEINUNGSORT

Wien, Österreich

REICHWEITE

ca. 14.000 Leser in
Österreich, Deutschland,
Schweiz, Italien

ERSCHEINUNGSWEISE

12 mal jährlich, jeweils mit
dem Technikteil „WALDTEC“

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die AGB sind unter
<http://www.av-medien.at/services/agb.html> ständig abrufbar.

ZIEL-GRUPPEN

Die Zeitschrift erreicht regelmäßig 14.000 am Wald interessierte Leser, Waldbesitzer, Schlägerungs- und Rückeunternehmer, Forstbetriebe, Forstbehörden, Förderungsdienststellen (Kammern, Agrarbehörden), Dienststellen der Bundesforste und der Wildbach- und Lawinenverbauung, Jäger und Naturschützer, Forststudenten, Försterschüler und Schüler der landwirtschaftlichen Fachschulen. Zahlreiche forstliche Universitäten und Forschungsanstalten im In- und Ausland zählen zum ständigen Leserkreis.

<p>FORSTZEITUNG</p>	<p>4 Länder im Aboportfolio: AT, DE, CH, IT</p>		<p>12 Ausgaben pro Jahr</p>
	<p>14.000 Leser-Reichweite in Österreich *</p>		
<p>95 % unserer Leser schätzen den Heftinhalt als sehr aktuell ein *</p>		<p>50.000 Pageviews auf forstzeitung.at pro Jahr</p>	
<p>12.640 Seiten in 186 für Abonnenten verfügbaren Online-Ausgaben</p>		<p>131 Jahre am Markt</p>	<p>860 Seiten pro Jahr</p>

IHRE ANSPRECHPARTNER



CHEFREDAKTEUR
DI Robert Spannlang
Tel.: +43 (0) 1/981 77-151
r.spannlang@forstzeitung.at



REDAKTION
Stefanie Thaler, BSc
Tel.: +43 (0) 1/981 77-140
s.thaler@forstzeitung.at



LESERBETREUUNG
Mag. Oliver Dass
Tel.: +43 (0) 1/981 77-157
Fax: +43 (0) 1/981 77-130
o.dass@agrarverlag.at



ANZEIGENLEITUNG
Mag. Rosmarie Tutzer
Tel.: +43 (0) 1/981 77-129
r.tutzer@forstzeitung.at



ANZEIGENASSISTENZ
DI Philipp Matzku
Tel.: +43 (0) 1/981 77-141
p.matzku@agrarverlag.at

REDAKTIONSBEIRAT
DI Dr. Rudolf Freidhager
DI Andreas Januskovecz
DI Dr. Erwin Lick
Gudula Lermer
DI Dr. Josef Schmiedhofer
DI Siegbert Terzer
DI Dr. Bernhard Wolfslehner

* Ergebnis einer Leserhebung durch externes Marktforschungsinstitut

REDAKTIONSPLAN FORSTZEITUNG – WALDTEC

AUSGABE	SONDERTHEMA	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS
01	Forstberatung – <i>Seilwinden, Arbeitssicherheit</i>	08.01.2021	09.12.2020
02	Ingenieurbiologie, Bewertung – <i>Forststraßen, Motorsägen + Marktübersicht Mastseilgeräte</i>	03.02.2021	11.01.2021
03	Waldbau, Forstgärten, Aufforstung – <i>Mulcher, Hacker</i>	01.03.2021	10.02.2021
04	Forstschutz, Baumpflege – <i>Forstraktoren, Kran- und Rückewagen; Vorbericht Forst Live Offenburg/DE</i>	01.04.2021	10.03.2021
05	Naturgefahren – <i>Seilbringung + Marktübersicht Forwarder; Vorb. Swedish Forestry Expo, Stockholm/SE</i>	03.05.2021	09.04.2021
06	Genetik, Naturschutz, Waldpädagogik – <i>Laubholzernte; Vorbericht KWF-Tagung, Schwarzenborn/DE</i>	01.06.2021	10.05.2021
07	Österr. Forsttagung, Schutzwald – <i>Skidder, Schlepper</i>	01.07.2021	10.06.2021
08	Holzlogistik – <i>Geländewagen + Marktübersicht Laufwagen; Vorbericht Forstmesse Luzern/CH</i>	02.08.2021	09.07.2021
09	Holzenergie, int. Zusammenarbeit – <i>Holzspalter, Arbeitsbekleidung; Vorb. DLG-Waldtage Lichtenau/DE</i>	01.09.2021	10.08.2021
10	Ausbildung, F & E, Forstfrauen – <i>Holztransport</i>	01.10.2021	10.09.2021
11	Forsteinrichtung, Betriebsführung – <i>EDV, Software + Marktübersicht Harvester</i>	02.11.2021	11.10.2021
12	Forstbetrieb des Jahres – <i>Forstausrüster des Jahres</i>	01.12.2021	10.11.2021

ANZEIGENFORMATE & TARIFE *online*

Banner-Werbung auf www.forstzeitung.at



BILLBOARD:
970x250 Pixel
Preis/Monat: € 450,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop



LEADERBOARD:
728x90 Pixel
mobil: 320x100 Pixel
Preis/Monat: € 250,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



SKYSCRAPER:
160x600 Pixel
Preis/Monat: € 250,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop



TEXTANZEIGE:
970x250 Pixel
Preis/Monat: € 390,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop



HALF PAGE AD:
300x600 Pixel
Preis/Monat: € 450,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop



VIDEO-EINBETTUNG:
620x465 Pixel, max. 20 MB
Content: € 350,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

Werbung im Newsletter

(wird 2x monatlich publiziert, Unterlagenschluss ist jeweils der 1. und 15. eines Monats)



BANNER
300x120 Pixel
€ 450,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



VERLINKUNG mit TEXTANZEIGE auf Website:
300x90 Pixel
€ 70,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

ANZEIGENFORMATE & TARIFE *print*

für Anzeigen in der Forstzeitung sowie in Waldtec.



Titelseite (FORSTZEITUNG)
mit Bild + URL, 195x236 mm
4c: €3.420,-
Kombipaket bestehend aus
Titelseite + 1 Monat Billboard (Web)
€3.528,-



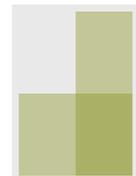
1/1 Seite
nicht abfallend: 185x262 mm
abfallend + 6 mm Beschnittzugabe
4c: €2.430,-



1/6 Seite
90x80 mm (b x h)
TT, 4c: €570,-
AT, 4c: €490,-



Titelseite (WALDTEC)
mit Bild + URL, 210x297 mm
+ 6 mm Beschnittzugabe
4c: €1.735,-



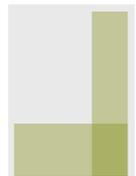
1/2 Seite
hoch: 90x248 mm
breit: 185x122 mm
4c: €1.450,-



1/8 Seite
hoch: 90x60 mm
quer: 185x29 mm
TT, 4c: €440,-
AT, 4c: €380,-



2. oder 3. Umschlagseite
210x297 mm
+ 6 mm Beschnittzugabe
4c: €2.710,-



1/3 Seite
hoch: 59x248 mm
breit: 185x80 mm
4c: €1.040,-



1/16 Seite
hoch: 43x60 mm
quer: 90x29 mm
TT, 4c: €290,-
AT, 4c: €205,-

Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

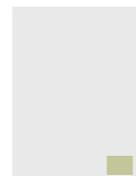
Legende zu den Anzeigenformaten: AT = Anzeigenteil, TT = Textteil



4. Umschlagseite
210x258 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe unten
+ 6 mm Beschnittzugabe li/re
4c: €2.890,-



1/4 Seite
hoch: 90x122 mm
quer: 185x58 mm
TT, 4c: €840,-
AT, 4c: €780,-



1/32 Seite
43x29 mm
TT, 4c: €135,-
AT, 4c: €112,-

PRODUKTTEST

Forstmaschinen und -geräte
mind. 4 Seiten
€750,- je Seite
Sonderdruck Ihres Tests möglich,
Preise gerne auf Anfrage

MARKTÜBERSICHT

Titelseite
€500,-
Logo unter „Anbieter“ und in Tabelle
€299,-

KLEINANZEIGE

einspaltig, maximal 6 Zeilen, nur Text
AT, s/w: €45,-

PROMOTION- BEITRÄGE

ohne Logoplatzierung
1/1 Seite: €1.700,-
1/2 Seite: €950,-
1/3 Seite: €650,-



ANZEIGEN-/REDAKTIONSSCHLUSS

ca. 3 Wochen vor Erscheinungstermin

FORMATE

Satzspiegel: 185 x 248 mm

Heftformat: 210 x 297 mm

ZUSCHLÄGE

- Expresszuschlag: 10 % pro Werktag nach Anzeigenschluss
- Abfallend: 10 % Zuschlag
- Platzierung: 10 % Zuschlag
- Schmuckfarbe: € 285,- je Schmuckfarbe (nicht rabattierbar)

WIEDERHOLUNGSRABATT

3 x: 5 % | 6 x: 10 % | 12 x: 15 %
Entstandene Gutschriften gelten nicht für das folgende Jahr.

BEILAGEN

je 1.000 Stück: € 292,-
maximales Einzelgewicht bis 20 g,
bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos

Die AGB finden Sie auf unserer Homepage: www.agrarverlag.at/agb

BEIHEFTER

je 1.000 Stück: € 258,-
gefälzt beige stellt, Beschnittzugabe
+8 mm an allen Seiten; max. Einzelgewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht
Verrechnung des Mehrportos

SPEZIELLE ANZEIGENFORMEN

Über personalisierte Werbeformen, Hefteinschleifungen, Sonderformate und vieles mehr berät Sie gerne unsere Anzeigenleiterin Mag. Rosmarie Tutzer (r.tutzer@forstzeitung.at)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % USt.

DRUCKUNTERLAGEN

Vorzugsweise werden druckfähige PDF-Dateien angenommen: Diese müssen dem PDF/X4-Standard entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden. Reprorife Adobe-InDesign-, Adobe-Photoshop-, Adobe-Illustrator- oder Adobe-Acrobat-Professional-Dokumente nur mit farbechtem Kontrollausdruck, Schriften in Zeichenwegen. Bilddateien müssen mindestens 300 dpi, Bitmaps (Strichscans) oder Logos (800 dpi) aufweisen. 4C-Bilder als Photoshop eps, tiff oder jpg. Die Farben müssen im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Für RGB-Daten kann keine Farbverbindlichkeit zugesagt werden. Microsoft Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet. Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet. Dessen Höhe entspricht dem zeitlichen Aufwand, beträgt zumindest 5 % des Anzeigentarifs.

WALDTEC- MARKT- ÜBERSICHTEN

Alle europäischen Hersteller von Forst-Erntemaschinen mit ihren aktuellen Modellen.

Liegt 4 mal pro Jahr der **Forstzeitung** bei:
*Mastseilgeräte (Februar),
Forwarder (Mai),
Laufwagen (August) &
Harvester (November)*

Besuchen Sie auch unsere neue Website www.forstzeitung.at



A photograph of a dense forest of tall evergreen trees, likely spruce or fir, under a thick layer of mist or fog. The trees in the foreground are sharp and green, while the background is completely obscured by the white haze, creating a sense of depth and atmosphere. The overall color palette is dominated by greens and whites.

WWW.FORSTZEITUNG.AT

Druckfehler vorbehalten.