

FORSTZEITUNG

INKLUSIVE
WALDTEC
—
und
Marktübersicht
4x jährlich

MEDIADATEN 2026

**ANZEIGEN-PREISLISTE &
REDAKTIONSPLAN, NR. 61**

Gültig ab 1. Oktober 2025



AV-Medien
Der Lebensverlag.

www.av-medien.com



AV-Medien
Der Lebensverlag.

MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER

Österreichischer Agrarverlag,
Druck und Verlags Gesellschaft m.b.H. Nfg. KG,
Sturzgasse 1a, 1140 Wien,
+43(0)1/981 77-132

Aboservice: +43(0)1/981 77-157, o.dass@agrarverlag.at
www.av-medien.com

ERSCHEINUNGSORT

Wien, Österreich

REICHWEITE

ca. 15.200 Leser in
Österreich, Deutschland,
Schweiz, Italien

ERSCHEINUNGSWEISE

12 mal jährlich, jeweils mit
dem Technikteil „WALDTEC“

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

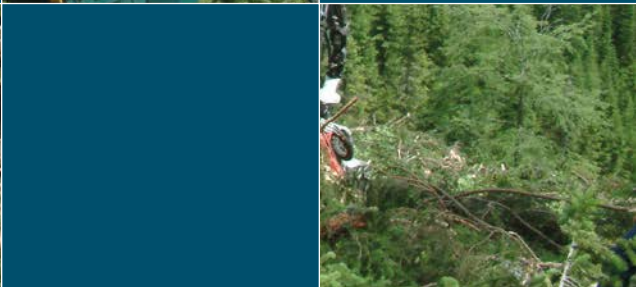
Die AGB sind unter
www.av-medien.com/agb/ ständig abrufbar.

MEDIADATEN & PREISLISTE 2026

AUF RECYCLINGPAPIER GEDRUCKT

ZIEL- GRUPPEN

Die Zeitschrift erreicht regelmäßig 15.200 Waldbesitzer, Schlägerungs- und Rückeunternehmer, Forstbetriebe, Forstbehörden, Förderungsdienststellen (Kammern, Agrarbehörden), Dienststellen der Bundesforste und der Wildbach- und Lawinenverbauung, Jäger und Naturschützer, Forststudenten, Försterschüler und Schüler der landwirtschaftlichen Fachschulen. Zahlreiche forstliche Universitäten und Forschungsanstalten im In- und Ausland sowie am Wald interessierte Personen zählen zum ständigen Leserkreis.

FORSTZEITUNG	4 Länder im Aboportfolio: AT, DE, CH, IT		12 Ausgaben pro Jahr
	14.000 Leser-Reichweite in Österreich *		
95 % unserer Leser schätzen den Heftinhalt als sehr aktuell ein *		136 Jahre am Markt	
21.120 Seiten in den für Abonnenten verfügbaren Online-Ausgaben			748 Seiten pro Jahr

IHRE ANSPRECHPARTNER



CHEFREDAKTEUR
DI Robert Spannlang
Tel.: +43 (0) 1/981 77-151
r.spannlang@forstzeitung.at



REDAKTION & GRAFIK
Dagmar Holley, BSc
Tel.: +43 (0) 1/981 77-168
d.holley@forstzeitung.at



LESERBETREUUNG
Mag. Oliver Dass
Tel.: +43 (0) 1/981 77-157
Fax: +43 (0) 1/981 77-130
o.dass@agrarverlag.at



ANZEIGENLEITUNG
Mag. Rosmarie Tutzer
Tel.: +43 (0) 1/981 77-129
r.tutzer@forstzeitung.at



REDAKTION & ANZEIGEN
DI Philipp Matzku
Tel.: +43 (0) 1/981 77-141
p.matzku@agrarverlag.at

REDAKTIONSBEIRAT
bestehend aus führenden
Persönlichkeiten der Forstwirtschaft
aus dem In- und Ausland

* Ergebnis einer Lesererhebung durch externes Marktforschungsinstitut

REDAKTIONSPLAN FORSTZEITUNG – WALDTEC

AUSGABE	SONDERTHEMA	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS
01	Forstberatung, Agrargemeinschaften/WWG – <i>Seilwinden, Arbeitssicherheit</i>	07.01.2026	10.12.2025
02	Bewertung, Problembaumfällung – <i>Motorsägen; Arbeitsbekleidung + Marktübersicht Mastseilgeräte</i>	02.02.2026	09.01.2026
03	Waldbau, Aufforstung – <i>Mulcher; Forstreifen; Forsttraktoren</i>	02.03.2026	09.02.2026
04	Forstschutz, Ausbildung, Baumpflege – <i>Kran- und Rückewagen</i>	01.04.2026	09.03.2026
05	Naturgefahren – <i>Seilbringung, Brandschutzausrüstung + Marktübersicht Skidder/Schlepper</i>	04.05.2026	10.04.2026
06	Genetik, Naturschutz, Waldpädagogik – <i>Laubholzernte, Holztransportlösungen</i>	01.06.2026	11.05.2026
07	Österr. Forsttagung, Schutzwald – <i>Akkugestützte Waldwerkzeuge; Forstraupen</i>	01.07.2026	10.06.2026
08	Holzlogistik – <i>Geländewagen + Marktübersicht Harvesterköpfe; Kräne; Brennholztechnik; Vorber. Holzmesse Klagenfurt</i>	03.08.2026	10.07.2026
09	F&E, Int. Zusammenarbeit – <i>Holzspalter, Holzhacker, Bioenergie; Vorber. Interforst/DE</i>	01.09.2026	10.08.2026
10	Forstfrauen, Jagd – <i>Holztransport, Öl, Schmiermittel, Hydraulik, Forstschlepper</i>	01.10.2026	10.09.2026
11	Forsteinrichtung, Waldinventur – <i>EDV, Software, jagdliche Ausrüstung + Marktübersicht Forstraupen</i>	02.11.2026	09.10.2026
12	Forstbetrieb des Jahres – <i>Forstausrüster des Jahres</i>	01.12.2026	09.11.2026

ANZEIGENFORMATE & TARIFE *online*

Banner-Werbung auf www.forstzeitung.at



BILLBOARD:
970 x 250 Pixel
mobil: 320 x 100 Pixel
Preis/Monat: € 490,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop



LEADERBOARD:
728 x 90 Pixel
mobil: 320 x 100 Pixel
Preis/Monat: € 270,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



SKYSCRAPER:
160 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 270,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop



TEXTANZEIGE:
Text mit ca. 3.000 Zeichen und 2-3 Bildern
Preis/Monat: € 430,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



CONTENT AD:
728 x 90 Pixel (mobil: 320 x 100 P.)
Pos. 1, Preis/Mon.: € 600,-
Pos. 2, Preis/Mon.: € 545,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

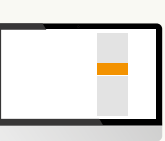


VIDEO-EINBETTUNG:
620 x 465 Pixel, max. 20 MB
Content: € 385,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

VIDEOPRODUKTION
Wir produzieren Ihr PR-Video!
Komplettpreis/Minute Videolänge: **€ 1.020,-**

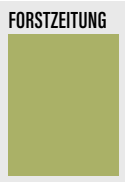
WERBUNG IM NEWSLETTER
(wird 2x monatlich publiziert, erscheint jeweils am Beginn und zur Mitte eines Monats)

**BANNER**
570 x 140 Pixel
€ 270,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

**VERLINKUNG mit TEXT-ANZEIGE auf Website:**
Höhe variabel; Format: Bild+Überschrift+Vorspann
€ 80,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

ANZEIGENFORMATE & TARIFE *print*

für Anzeigen in der Forstzeitung sowie in Waldtec.



Titelseite (FORSTZEITUNG)
mit Bild + URL, 195 x 236 mm
4c: €4.010,-



1/1 Seite
nicht abfallend: 185 x 262 mm
abfallend + 3 mm Beschnittzugabe
oben, unten, links und rechts
4c: €2.860,-



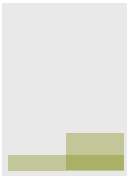
1/6 Seite
90 x 80 mm (b x h)
TT, 4c: €675,-
AT, 4c: €585,-



Titelseite (WALDTEC)
mit Bild + URL, 210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe oben,
unten, links und rechts
4c: €1.750,-



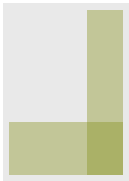
1/2 Seite
hoch: 90 x 248 mm
breit: 185 x 122 mm
4c: €1.715,-



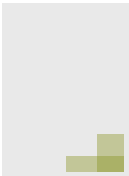
1/8 Seite
hoch: 90 x 60 mm
quer: 185 x 29 mm
TT, 4c: €520,-
AT, 4c: €445,-



2. oder 3. Umschlagseite
210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe oben,
unten, links und rechts
4c: €3.190,-



1/3 Seite
hoch: 59 x 248 mm
breit: 185 x 80 mm
4c: €1.225,-



1/16 Seite
hoch: 43 x 60 mm
quer: 90 x 29 mm
TT, 4c: €345,-
AT, 4c: €240,-

Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

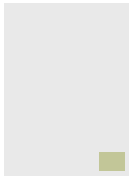
Legende zu den Anzeigenformaten: AT = Anzeigenteil, TT = Textteil



4. Umschlagseite
210 x 258 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe unten
+ 6 mm Beschnittzugabe li/re
4c: €3.390,-



1/4 Seite
hoch: 90 x 122 mm
quer: 185 x 58 mm
TT, 4c: €990,-
AT, 4c: €905,-



1/32 Seite
43 x 29 mm
TT, 4c: €156,-
AT, 4c: €130,-

MARKTÜBERSICHT

Titelseite (Bild + URL)
€805,-

Rückseite: 183 x 206 mm, nicht abfallend
€720,-

Logo in Tabelle
€345,-

„Innovationen im Einsatz“

– die Redaktion berichtet
2 Seiten 4c, inkl. Reisekosten, Bericht und
Korrektur, Veröffentlichung auf forstzeitung.at
€2.950,- jede weitere Seite **€600,-**

„Pioniere unter Forstbetrieben“

– Vor-Ort-Reportage, ergänzend dazu
Infobox für Ausstatter, ca. 1/6 S. (bis 400 Zeichen),
inkl. Logo **€600,-**
QR-Code-Platzierung im Text **€590,-**
Logoplatzierung unter dem Bericht **€350,-**

PROMOTION- BEITRÄGE

ohne Logoplatzierung

1/1 Seite: €1.955,-

1/2 Seite: €1.100,-

1/3 Seite: €745,-



ANZEIGEN-/REDAKTIONSSCHLUSS

ca. 3 Wochen vor Erscheinungstermin

FORMATE

Satzspiegel: 185 x 248 mm

Heftformat: 210 x 297 mm

ZUSCHLÄGE

- Expresszuschlag: 10 % pro Werktag nach Anzeigenschluss
- Abfallend: 10 % Zuschlag
- Platzierung: 10 % Zuschlag
- Schmuckfarbe: € 285,- je Schmuckfarbe (nicht rabattierbar)

WIEDERHOLUNGSRABATT

3 x: 5 % | 6 x: 10 % | 12 x: 15 %
Entstandene Gutschriften gelten nicht für das folgende Jahr.

BEILAGEN

je 1.000 Stück: € 292,-
maximales Einzelgewicht bis 20 g,
bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos

Die AGB finden Sie auf unserer Homepage: www.av-medien.com/agb/

BEIHEFTER

je 1.000 Stück: € 258,-
gefälzt beigelegt, Beschnittzugabe
+8 mm an allen Seiten; max. Einzel-
gewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht
Verrechnung des Mehrportos

SPEZIELLE ANZEIGENFORMEN

Über personalisierte Werbeformen,
Hefteinschleifungen, Sonderformate
und vieles mehr berät Sie gerne unsere
Anzeigenleiterin Mag. Rosmarie Tutzer
(r.tutzer@forstzeitung.at)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt
ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich
zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie
20 % USt.

DRUCKUNTERLAGEN

Vorzugsweise werden druckfähige
PDF-Dateien angenommen:
Diese müssen dem PDF/X4-Standard
entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt
zu werden. Reprorife Adobe-InDe-
sign-, Adobe-Photoshop-, Adobe-Illust-
rator- oder Adobe-Acrobat-Professio-
nal-Dokumente nur mit farbechtem
Kontrollausdruck, Schriften in Zeichen-
wegen. Bilddateien müssen mindestens
300 dpi, Bitmaps (Strichscans) oder
Logos (800 dpi) aufweisen. 4C-Bilder
als Photoshop eps, tiff oder jpg. Die
Farben müssen im CMYK-Modus
(Prozessfarbe) definiert sein. Für RGB-
Daten kann keine Farbverbindlichkeit
zugesagt werden. Microsoft Office-
Dokumente sind für die Reproduktion
nicht geeignet. Für die Erstellung
von Anzeigen wird ein Bearbeitungs-
zuschlag verrechnet. Dessen Höhe
entspricht dem zeitlichen Aufwand,
beträgt zumindest 5 % des Anzeigen-
tarifs.

WALDTEC- MARKT- ÜBERSICHTEN

Alle europäischen Hersteller
von Forst-Erntemaschinen mit
ihren aktuellen Modellen.

Liegt 4 mal pro Jahr
der *Forstzeitung* bei –
mit zweijährig wechselnden
Schwerpunkten:

*Mastseilgeräte, Forwarder,
Skidder, Schlepper,
Laufwagen, Forstraupen,
Harvester, Harvesterköpfe,
Holzspalter*

Besuchen Sie auch
unsere Website
www.forstzeitung.at





WWW.FORSTZEITUNG.AT



Druckfehler vorbehalten