

FORSTZEITUNG



MEDIADATEN 2027

ANZEIGEN-PREISLISTE & REDAKTIONSPLAN, NR. 62

Gültig ab 1. Oktober 2026



AV-Medien
Der Lebensverlag.

www.av-medien.com



Fotos S. 1 u. S. 12: Dagmar Holley; Foto S. 4: Robert Spannlang



AV-Medien
Der Lebensverlag.

MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER

Österreichischer Agrarverlag,
Druck und Verlags Gesellschaft m.b.H. Nfg. KG,
Sturzgasse 1a, 1140 Wien,
+43(0)1/981 77-132
Aboservice: +43(0)1/981 77-157, o.dass@agrarverlag.at
www.av-medien.com

ERSCHEINUNGSORT

Wien, Österreich

REICHWEITE

ca. 15.200 Leser in
Österreich, Deutschland,
Schweiz, Italien

ERSCHEINUNGSWEISE

12 mal jährlich, jeweils mit
dem Technikteil „WALDTEC“

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

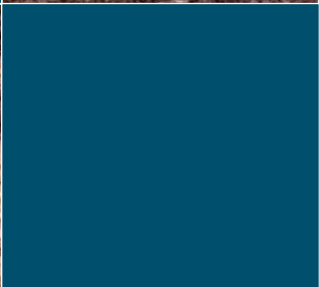
Die AGB sind unter
www.av-medien.com/agb/ ständig abrufbar.

MEDIADATEN & PREISLISTE 2027

AUF RECYCLINGPAPIER GEDRUCKT

ZIEL- GRUPPEN

Die Zeitschrift erreicht regelmäßig 15.200 Waldbesitzer, Schlägerungs- und Rückeunternehmer, Forstbetriebe, Forstbehörden, Förderungsdienststellen (Kammern, Agrarbehörden), Dienststellen der Bundesforste und der Wildbach- und Lawinenverbauung, Jäger und Naturschützer, Forststudenten, Försterschüler und Schüler der landwirtschaftlichen Fachschulen. Zahlreiche forstliche Universitäten und Forschungsanstalten im In- und Ausland sowie am Wald interessierte Personen zählen zum ständigen Leserkreis.

FORSTZEITUNG	4 Länder im Aboportfolio: AT, DE, CH, IT		12 Ausgaben pro Jahr
		14.000 Leser-Reichweite in Österreich *	
	95 % unserer Leser schätzen den Heftinhalt als sehr aktuell ein *		137 Jahre am Markt
21.120 Seiten in den für Abonnenten verfügbaren Online-Ausgaben			748 Seiten pro Jahr

IHRE ANSPRECHPARTNER



CHEFREDAKTEUR
DI Robert Spannlang
Tel.: +43 (0) 1/981 77-151
r.spannlang@forstzeitung.at



REDAKTION & GRAFIK
Dagmar Holley, BSc
Tel.: +43 (0) 1/981 77-168
d.holley@forstzeitung.at



LESERBETREUUNG
Mag. Oliver Dass
Tel.: +43 (0) 1/981 77-157
Fax: +43 (0) 1/981 77-130
o.dass@agrarverlag.at



ANZEIGENLEITUNG
Mag. Rosmarie Tutzer
Tel.: +43 (0) 1/981 77-129
r.tutzer@forstzeitung.at



REDAKTION & ANZEIGEN
DI Philipp Matzku
Tel.: +43 (0) 1/981 77-141
p.matzku@agrarverlag.at

REDAKTIONSBEIRAT
bestehend aus führenden
Persönlichkeiten der Forstwirtschaft
aus dem In- und Ausland

* Ergebnis einer Lesererhebung durch externes Marktforschungsinstitut

REDAKTIONSPLAN FORSTZEITUNG – WALDTEC

AUSGABE	SONDERTHEMA	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS
01	Forstbetrieb des Jahres, Forstberatung – <i>Forstausrüster des Jahres, Holztransport, Forstraupen</i>	07.01.2027	10.12.2026
02	Bewertung, Problembaumfällung – <i>Arbeitssicherheit, Schutzbekleidung, Seilwinden</i> + <i>Marktübersicht Forstanhänger</i>	01.02.2027	10.01.2027
03	Waldbau, Wiederbewaldung, Zertifizierung – <i>Drohnen, Vermessung, Satellitendaten, Baumschulen, Zaun- und Einzelschutzanbieter</i>	01.03.2027	10.02.2027
04	Forstschutz, Waldwege & Holzlogistik – <i>Mulcher, Forstreifen, Forstraktoren, Pflanztechnik, Wegebau, Holzvermessung, Logistiksoftware; Vorber. Elmia Wood</i>	01.04.2027	10.03.2027
05	Naturgefahren & Klimarisiko – <i>Seilbringung, Brandschutzausrüstung, Fallen, Sensorik, Versicherer, Forstdienstleister</i> + <i>Marktübersicht Forwarder</i>	03.05.2027	09.04.2027
06	Waldpädagogik, Ausbildung – <i>Laubholzernte, Motorsägen, akkugestützte Waldwerkzeuge; FORST live</i>	01.06.2027	10.05.2027
07	Österr. Forsttagung, Schutzwald – <i>Harvester, Forwarder, Forstketten</i>	01.07.2027	10.06.2027
08	Genetik, Naturschutz – <i>Vorberichte AUSTROFOMA - Marktübersicht Laufwagen</i>	02.08.2027	09.07.2027
09	F&E, Int. Zusammenarbeit, Holzenergie – <i>Holzspalter, Holzhacker; Forstmesse Luzern, Vorberichte AUSTROFOMA</i>	01.09.2027	10.08.2027
10	Forstfrauen, Jagd, Wild & Verjüngung – <i>Jagdausrüstung/-optik, Forstschlepper</i>	01.10.2027	10.09.2027
11	Forsteinrichtung, Waldinventur, Betriebsführung, Dienstleister – <i>Nachbericht AUSTOFOMA; Marktübersicht Harvester</i>	02.11.2027	11.10.2027
12	CO ₂ , Biodiversität & Ökosystemleistungen – <i>Öl, Schmierstoffe</i>	01.12.2027	10.11.2027

ANZEIGENFORMATE & TARIFE *print*

für Anzeigen in der Forstzeitung sowie in Waldtec.

Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.
Legende zu den Anzeigenformaten: AT = Anzeigenteil, TT = Textteil



Titelseite (FORSTZEITUNG)
mit Bild + URL, 195 × 236 mm
4c: €4.130,-



1/1 Seite
nicht abfallend: 185 × 262 mm
abfallend + 3 mm Beschnittzugabe
oben, unten, links und rechts
4c: €2.946,-



1/4 Seite
hoch: 90 × 122 mm
quer: 185 × 58 mm
TT, 4c: €1.020,-
AT, 4c: € 932,-



4. Umschlagseite
210 × 258 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe unten
+ 6 mm Beschnittzugabe li/re
4c: €3.490,-



1/2 Seite
hoch: 90 × 248 mm
quer: 185 × 122 mm
4c: €1.767,-



1/6 Seite
90 × 80 mm (b × h)
TT, 4c: €695,-
AT, 4c: €603,-



2. oder 3. Umschlagseite
210 × 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe oben,
unten, links und rechts
4c: €3.286,-



1/3 Seite
hoch: 59 × 248 mm
quer: 185 × 80 mm
4c: €1.262,-



1/8 Seite
hoch: 90 × 60 mm
quer: 185 × 29 mm
TT, 4c: €535,-
AT, 4c: €460,-

Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Weitere Formate auf Anfrage

ANZEIGENFORMATE & TARIFE *print*

für Anzeigen in der Forstzeitung sowie in Waldtec.

PROMOTION-BEITRÄGE

ohne Logoplatzierung

1/1 Seite: € 2.020,-

1/2 Seite: € 1.135,-

1/3 Seite: € 770,-



WALDTEC



Titelseite (WALDTEC)
mit Bild + URL, 210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe oben,
unten, links und rechts
4c: € 1.810,-

„Innovationen im Einsatz“
– die Redaktion berichtet

2 Seiten 4c, inkl. Reisekosten, Bericht und
Korrektur, Veröffentlichung auf forstzeitung.at
€ 2.950,- jede weitere Seite € 600,-

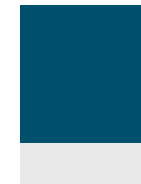
„Pioniere unter Forstbetrieben“
– Vor-Ort-Reportage, ergänzend dazu

Infobox für Ausstatter, ca. 1/6 S. (bis 400 Zeichen),
inkl. Logo € 600,-
QR-Code-Platzierung im Text € 590,-
Logoplatzierung unter dem Bericht € 370,-

MARKTÜBERSICHT



Titelseite
(MARKTÜBERSICHT)
mit Bild + URL
€ 830,-



Rückseite
(MARKTÜBERSICHT)
208 x 225 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe oben
€ 745,-

Logo in Tabelle
€ 290,-

QR-Code in Tabelle, 12 x 12 mm
€ 140,-



WALDTEC- MARKT- ÜBERSICHTEN

Alle europäischen Hersteller
von Forst-Erntemaschinen mit
ihren aktuellen Modellen.

Liegt 4 mal pro Jahr
der **Forstzeitung** bei –
mit zweijährig wechselnden
Schwerpunkten:

*Mastseilgeräte, Forwarder,
Skidder, Schlepper,
Laufwagen, Forstraupen,
Harvester, Harvesterköpfe,
Holzspalter*

Besuchen Sie auch
unsere Website
www.forstzeitung.at



ANZEIGENFORMATE & TARIFE *online*

Banner-Werbung auf www.forstzeitung.at



BILLBOARD:
970 × 250 Pixel
mobil: 320 × 100 Pixel

Preis/Monat: € 505,-

Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



SKYSCRAPER:
160 × 600 Pixel

Preis/Monat: € 278,-

Sichtbarkeit:
✓ Desktop



CONTENT AD:
728 × 90 Pixel (mobil: 320 × 100 P.)

Pos. 1, Preis/Mon.: € 618,-
Pos. 2, Preis/Mon.: € 561,-

Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



LEADERBOARD:
728 × 90 Pixel
mobil: 320 × 100 Pixel

Preis/Monat: € 278,-

Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



TEXTANZEIGE:
Text mit ca. 3.000 Zeichen
und 2-3 Bildern

Preis/Monat: € 443,-

Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



VIDEO-EINBETTUNG:
620 × 465 Pixel, max. 20 MB

Content: € 397,-

Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

VIDEOPRODUKTION

Wir produzieren Ihr PR-Video!
Komplettpreis/Minute Videolänge: **€ 1.050,-**

WERBUNG IM NEWSLETTER

(wird 2× monatlich publiziert,
erscheint jeweils am Beginn und zur Mitte
eines Monats)



BANNER
600 × 100 Pixel

€ 278,-

Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



**VERLINKUNG mit TEXT-
ANZEIGE auf Website:**
Höhe variabel; Format:
Bild+Überschrift+Vorspann

€ 85,-

Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

ANZEIGEN-/REDAKTIONSSCHLUSS

ca. 3 Wochen vor Erscheinungstermin

FORMATE

Satzspiegel: 185 × 248 mm
Heftformat: 210 × 297 mm

ZUSCHLÄGE

- Expresszuschlag: 10 % pro
Werktag nach Anzeigenschluss
- Abfallend: 10 % Zuschlag
- Platzierung: 10 % Zuschlag
- Schmuckfarbe: € 285,- je
Schmuckfarbe (nicht rabattierbar)

WIEDERHOLUNGSRABATT

3 ×: 5 % | 6 ×: 10 % | 12 ×: 15 %
Entstandene Gutschriften
gelten nicht für das folgende Jahr.

BEILAGEN

je 1.000 Stück: € 292,-
maximales Einzelgewicht bis 20 g,
bei Mehrgewicht Verrechnung des
Mehrportos

BEIHEFTER

je 1.000 Stück: € 258,-

Die AGB finden Sie auf unserer Homepage: www.av-medien.com/agb/

gefalzt beige stellt, Beschnittzugabe
+8 mm an allen Seiten; max. Einzel-
gewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht
Verrechnung des Mehrportos

SPEZIELLE ANZEIGENFORMEN

Über personalisierte Werbeformen,
Hefteinschleifungen, Sonderformate und vie-
les mehr berät Sie gerne unsere Anzeigenleite-
rin Mag. Rosmarie Tutzer
(r.tutzer@forstzeitung.at)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt
ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüg-
lich 5 % Werbeabgabe sowie
20 % USt.

HINWEIS ZUR BANNERAUFLÖSUNG:

Für eine schärfere Darstellung kann zusätz-
lich zum verpflichtenden Standardformat
eine hochauflösende Variante mit doppelten
Pixelmaßen geliefert werden. Diese zusätzli-
che Datei verbessert die Darstellung auf
hochauflösenden Displays, ersetzt das Stan-
dardformat jedoch nicht.

Beispiel Billboard:
Desktop: 970 × 250 px + optional zusätzlich
1.940 × 500 px

Mobile: 320 × 100 px + optional zusätzlich
640 × 200 px

Die Darstellungsgröße des Banners bleibt da-
bei unverändert. Besonders bei Mobile-Ban-
nern empfehlen wir die zusätzliche hochauf-
lösende Variante.

DRUCKUNTERLAGEN

Vorzugsweise werden druckfähige
PDF-Dateien angenommen:
Diese müssen dem PDF/X4-Standard entspre-
chen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden.
Reprorife Adobe-InDesign-, Adobe-Photo-
shop-, Adobe-Illustrator- oder Adobe-Acro-
bat-Professional-Dokumente nur mit farb-
echtem Kontrollausdruck, Schriften in Zei-
chenwegen. Bilddateien müssen mindestens
300 dpi, Bitmaps (Strichscans) oder Logos
(800 dpi) aufweisen. 4C-Bilder als Photoshop
eps, tiff oder jpg. Die Farben müssen im
CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein.
Für RGB-Daten kann keine Farbverbindlich-
keit zugesagt werden. Microsoft Office-
Dokumente sind für die Reproduktion nicht
geeignet. Für die Erstellung von Anzeigen
wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet.
Dessen Höhe entspricht dem zeitlichen Auf-
wand, beträgt zumindest 5 % des Anzeigen-
tarifs.



WWW.FORSTZEITUNG.AT

